

27 ottobre 2011

VITA NOVA TRENTINO WELLNESS : QUANDO IL BENESSERE VIAGGIA IN RETE

Vita Nova Trentino Wellness, consorzio dei migliori hotel e resort di benessere del Trentino, ha lanciato una campagna di social media marketing ottenendo già nel primo mese i primi riscontri.

Il progetto nasce dall'esigenza, per il consorzio Vita Nova, di innovare il proprio modo di comunicare, per non parlare più "ai" turisti, ma "con" i turisti : l'esigenza, quindi, di instaurare una conversazione continua in cui la dimensione dell'ascolto sia centrale. In quest'ottica, l'utilizzo degli strumenti del web 2.0 è cruciale e permette di costruire un dialogo aperto con una "rete" sempre più numerosa.

Lo strumento principale della nuova campagna di comunicazione di Vita Nova Trentino Wellness è il destination blog trentinowellnessblog.it, che racconta il Trentino delle esperienze vissute attraverso i sensi, con un'attenzione particolare non solo al mondo del benessere ma anche al territorio, alle sue eccellenze, alle sue storie e tradizioni. Lo scopo è quello di valorizzare e promuovere le aree e le comunità di cui gli hotel del consorzio fanno parte, nella convinzione che sia proprio il territorio la risorsa più importante e preziosa di qualsiasi impresa, soprattutto turistica.

Oltre al blog, sono stati attivati i maggiori social network – Facebook, Twitter, YouTube/Vimeo , Flickr e Scoop-it – attraverso i quali ogni giorno vengono immessi in rete contenuti testuali, fotografici e video sul territorio trentino e sul suo patrimonio paesaggistico e culturale.

Il culmine del progetto di social media marketing per questo 2011, lanciato da Vita Nova Trentino Wellness sarà il Wellness Blog Trip che si svolgerà in Trentino dal 15 al 18 dicembre 2011. Il blog trip è l'evoluzione dell' "educational": non si rivolge a giornalisti e operatori ma ai nuovi ambasciatori del turismo, i travel blogger. E' ai travel blogger, infatti, che il turista sempre più spesso si rivolge per reperire informazioni, consigli e "chicche" sulle destinazioni, sono loro che veicolano in rete la più potente ed efficace comunicazione turistica.

Al blog trip è legata un'altra importante iniziativa di comunicazione online, "Sogno Vita Nova", lanciata mercoledì 19 ottobre: si tratta della selezione di 2 food/travel blogger che si uniranno ai 7 blogger già scelti per il Wellness Blog Trip. I candidati

sono autori di blog in lingua italiana che trattano i temi del viaggio e/o dell'enogastronomia. Le votazioni online sono pubbliche e i 2 blogger che riceveranno più voti entreranno a far parte del team "I sognatori" che parteciperà al Wellness Blog Trip. A meno di una settimana dal lancio di "Sogno Vita Nova", si sono già candidati 60 food/travel blogger che possono essere votati dalla gallery ospitata dal sito www.sognovitanova.it appositamente allestito.

L'iniziativa sta già ottenendo un successo oltre le aspettative: il sito di "Sogno Vita Nova" . Vale la pena di seguirne l'evoluzione, perchè i numeri sono decisamente promettenti.

*Hashtag ufficiale per twitter da qui al blogtrip è **#vitanova11***

www.trentinowellnessblog.com [destination blog] 

<http://www.sognovitanova.it/> [contest : sogna vita nova] 

<https://www.facebook.com/vita.nova.hotels> 

<http://twitter.com/#!/vitanovahotels> 

<http://www.youtube.com/user/trentinowellness> 

<http://www.flickr.com/photos/67488282@N06/> 



Consorzio Vita Nova Trentino Wellness

Via Solteri, 78 – 38121 Trento

Per maggiori informazioni:

Tel. 0461 420603

segreteria@vitanova.to

www.vitanova.to