

Trento 17 gennaio 2012

## **IL TURISMO TRENINO CONQUISTA LE MAMME 2.0: ALLA PARTENZA IL FAMILY BLOG TRIP DEL CONSORZIO VITA NOVA TRENINO WELLNESS**

Dopo il successo del primo blog trip tematico sul benessere organizzato in Italia - **85.000 visualizzazioni, 52.000 internauti raggiunti**, innumerevoli post, fotografie e conversazioni su **Facebook** e **Twitter** - il turismo trentino continua a puntare sui **Social Network** per far conoscere al web le sue **eccellenze territoriali**.

Ambasciatore del Trentino in rete è ancora il **Consorzio Vita Nova** che adesso punta a coinvolgere i visitatori più fedeli e affezionati alle nostre destinazioni turistiche: **le famiglie italiane**.

Le ricerche indicano che ormai **la maggioranza dei turisti non si fida più dei siti che "vendono" viaggi** ma preferisce consultare articoli pubblicati sui **Travel Blog** e cercare **consigli, commenti e recensioni** condivisi sui Social Network.

Comunicare su queste nuove piazze virtuali significa **sperimentare regole diverse** rispetto al passato, trasmettere **emozioni, storie** ed **informazioni** interessanti e avvincenti ma soprattutto vere e affidabili per guadagnarsi ogni giorno sul campo **la credibilità richiesta dalla rete**.

Un percorso ambizioso che non punta solo a conquistare un **mercato sempre più fatto di nicchie** ma a **coinvolgere gli utenti uno per uno** creando un rapporto di **fiducia reciproca** attraverso la condivisione di **testimonianze sincere e angoli autentici** del territorio.

Nell'universo delle **comunità on-line** una delle più seguite e influenti è quella delle **mamme blogger** che descrivono con i loro **diari dettagliati** l'esperienza di **essere mamma e crescere il proprio bambino** affrontando le continue sfide del mondo di oggi.

E sono **mamme esperte, mamme "fai da te", mamme viaggiatrici** quelle che andranno alla scoperta del **Trentino a misura di bimbo**, di tutto ciò che rende il nostro territorio, il luogo ideale per una **vacanza in famiglia**.

Così com'è stato per il Trentino Wellness Blog Trip, questo viaggio avrà due dimensioni fondamentali: quella dell'**esperienza autentica** e quella della **condivisione** di pensieri, immagini, emozioni **attraverso gli strumenti del web 2.0**.

Durante il Family Blog Trip sarà possibile seguire le mamme e le loro famiglie mentre vanno alla **scoperta dei segreti del bosco e della montagna**, mentre imparano nuovi **giochi da fare sulla neve**, mentre incontrano **personaggi straordinari** capaci di far sognare i più piccoli ma anche di **insegnar loro tante cose sul Trentino**, sui suoi **animali**, sulla sua **vegetazione**, sulle sue **tradizioni e leggende**.

Il Consorzio Vita Nova ha scelto così di portare il Trentino su **canali di comunicazione non classici**, di portare avanti un ampio progetto di **Social Media Marketing**, che va dall'organizzazione dei **Blog Trip**, alla creazione di **Trentinowellnessblog.it** e **Sognovitanova.it**, alla gestione coordinata dei Social Network come Facebook e Twitter.

Una rivoluzione nella comunicazione che permette di **non parlare più "ai" turisti, ma "con" i turisti**, e condividere esperienze per instaurare una **conversazione continua** e privilegiata **che faccia conoscere a tutti il meglio del nostro territorio**.

[www.vitanova.to](http://www.vitanova.to) [ sito istituzionale]

[www.trentinowellnessblog.com](http://www.trentinowellnessblog.com) [ destination blog]

<http://www.sognovitanova.it/> [ contest : sogna vita nova]

<https://www.facebook.com/vita.nova.hotels>

<http://twitter.com/#!/vitanovahotels>

<http://www.youtube.com/user/trentinowellness>

<http://www.flickr.com/photos/67488282@N06/>

